

平成 24 年 4 月 17 日

各 位

不動産投資信託証券発行者名
東京都渋谷区道玄坂一丁目 12 番 1 号
東急リアル・エステート投資法人
代表者名
執行役員 堀江正博
(コード番号 8957)

資産運用会社名
東急リアル・エステート・インベストメント・マネジメント株式会社
代表者名
代表取締役執行役員社長 堀江正博
問合せ先
取締役常務執行役員 IR 部長 小井陽介
TEL.03-5428-5828

運用不動産のリニューアルに関するお知らせ (PR 情報)

本投資法人は、下記の通り、運用不動産のリニューアルを実施致しますので、お知らせいたします。

記

1. リニューアルを実施する運用不動産
cocoti (ココチ)

2. リニューアル実施日
平成 24 年 4 月 28 日 (予定)

3. リニューアルの目的
平成 24 年 4 月 26 日の渋谷ヒカリエの開業等で周辺エリアが注目される時期に合わせ、cocoti (ココチ) (以下、本物件と言います。)においても競争力の維持・向上を図るため、本物件の 1 階から 3 階の共用部を中心に、環境デザインの変更に伴う施設改修を行います。本物件のリニューアルに係る PR 業務は、SHIBUYA109 の運営等を手掛ける株式会社東急モールズデベロップメントが行います。なお、同社は、本物件のプロパティ・マネジメント会社である東京急行電鉄株式会社から本物件に係る販売促進業務及び PR 業務等の再委託を受けているサブ・プロパティ・マネジメント会社です。

4. リニューアルする運用不動産について
本物件は、渋谷駅から徒歩約 1 分の明治通り沿いに立地している商業施設です。周辺エリアでは、カジュアルアパレルブランドを中心とする集積が進み、いわゆる「裏原宿」と連担しています。本物件のテナントは、ブランドショップ、カフェ、スポーツジム等で構成され、消費者の多様なニーズに対応した建物となっています。

5. 添付資料
ニュースリリース (株式会社東急モールズデベロップメント)

以 上

※本資料の配布先：兜倶楽部、国土交通記者会、国土交通省建設専門紙記者会

高感度で、こだわりのある大人のための複合ビル

cocoti SHIBUYA (ココチ シブヤ) がリニューアル

2012年4月28日(土)



株式会社東急モールズデベロップメント（本社：東京都渋谷区、社長：大石次則）がプロパティ・マネジメント業務を行う「cocoti SHIBUYA（ココチシブヤ）」は、2012年4月28日（土）、施設環境デザインのリニューアルにより、デザインコンセプト「FLOW & GROW」のもと、よりココチ良い空間へとバージョンアップ致します。

環境デザイン工事は、メインエントランス、テラスゲート、2F及び3F内観のリニューアル、1F催事スペースの新設を行います。

現在の陽の光が差し込む高い吹抜け等の魅力的な施設環境を生かしつつ、渋谷にありながら、みやしたこうえん等緑溢れる立地を生かし、風が通り抜け、時間や人と共に経年優化する育ちゆくデザインで、都市空間と自然のエレメンツがしなやかに融合する施設にリニューアルします。

それと同時に、装い新たに春の広告販促等の新しいメインビジュアルに東京のストリートカルチャーを代表する合成写真のスペシャリスト写真家・P.M.Ken氏を起用します。「cocoti SHIBUYA（ココチシブヤ）」のビル建物自体を被写体に撮りおろし合成写真により不思議な風景として表現した作品をメインビジュアルとして、春の館内誌、ポスター、VMDなど広告販促物にて展開していきます。「cocoti SHIBUYA（ココチシブヤ）」は、こだわりをもつ大人に向けて、よりこち良い時間を過ごせるビルへと施設環境、ブランドイメージともに新しくリニューアル致します。

また、リニューアルとともに、感度の良いお客様向けに期間限定のテナント2店舗を導入いたします。

さらに、リニューアルを記念して、お客様との絆を深める意味でも「Green&Art Festival」プレゼントキャンペーンを2012年4月28日（土）～5月6日（日）期間中実施致します。館内で3,000円（税込）以上お買い上げのお客様に抽選で「アートなグッズ」をプレゼント致します。

「cocoti SHIBUYA（ココチシブヤ）」は、2012年4月28日（土）より装い新たにスタートし、渋谷の高感度な大人たちのこち良い空間としての存在価値を創出していきます。

株式会社東急モールズデベロップメント

お問い合わせ先：株式会社東急モールズデベロップメント
TEL:03-3477-6704 担当：沢辺 (ryou.sawabe@tokyu-tmd.co.jp)
cocoti SHIBUYA（ココチシブヤ）東京都渋谷区渋谷 1-23-16

HP : www.cocoti.net

施設環境デザイン

CONCEPT

FLOW & GROW

ココチ良い風が吹く ココチ良い街が育つ

都市空間と自然のエLEMENTがしなやかに融合するデザイン。ヒューマンスケールな地平が繋がり、通り道に選びたくなる新たな流れが生まれる場所。時間とともに、人とともに経年優化する育つデザイン。新たな発見や充実と出逢える、ここに集う人々の感性が育つ場所。

MAIN ENTRANCE

■メインエントランス

明治通りに面した施設の顔となるエントランスでは、象徴的な、時間の流れを感じさせる風化した石調のゲート。そして、そこに躍動感のある植物が足下より上へと育ちゆくデザインを施しました。cocoti SHIBUYAが、これまでもこれからもこの場所で街と共に育ちゆくイメージを伝え、お客様をあたたかくお迎え致します。また、エントランスを入ってすぐ、施設のアイコンとなるシンボルオブジェクトを設置しました。木をイメージさせる意匠に20面のモニターを配したデザインで、モニター内には各テナント案内が映し出されます。新設した施設案内用タッチパネルデジタルサイネージ、120インチの大型スクリーンなどデジタル化により、ビジュアル的に施設情報をわかりやすく伝え、お客様を自然に施設内へと誘います。



イメージパース

TERRACE GATE

■テラスゲート

cocoti SHIBUYA のもう一つのエントランスとなる東側階段側では、3Fテラスに通じる「テラスゲート」と位置づけ、東側壁面を大きく使ったテラスゲートのシンボルとなる「緑の壁」、合わせて、メインエントランスと同様の意匠を施すことで、施設のエントランスであることをお客様に認知いただき、階段を上がりたくするようなアプローチを演出致します。



イメージパース

1F COCOTI POCKET

■1F催事スペース「COCOTI POCKET」

1Fメインエントランスには、新しいファッションや文化を提案する催事スペースとして「COCOTI POCKET」を新設いたしました。



イメージパース

2F-3F

■2F・3F共用部

施設内共用部では、多くの場所に素材の有機的な美しさを感じさせる木の壁面を用いました。画一的ではない素材の持つ存在感で、動きのあるリズムカルな空間を創出しました。壁面にはスーパーグラフィックを配し、各フロアの象徴となるシンボリックな存在として、また、視認性の高い誘導サインとしての機能を兼ねています。2Fフロアでは行き止まり感があり、閉鎖的な空間となっていた美竹公園側へと抜ける壁面をガラス面にする事で共用部空間に奥行きと流れをつくり、開放的で抜け感のある場所へと変化します。また合わせて共用トイレをリニューアルし、ホスピタリティのある空間に整えました。



3F

イメージパース

東京のストリートカルチャーを代表する合成写真のスペシャリスト
広告メインビジュアルに写真家・P.M.Ken 氏を起用。



P.M.Ken

●P.M.Ken (ピーエムケン) プロフィール

1990年東京造形大学卒。同年フリーのフォトグラファーとして独立。
1996年初個展。またこの頃よりmacintoshとPHOTOSHOPを駆使した
デジタルによる合成写真に取り組み始める。
以来その独特のスキルとアイデアで、写真の枠を越えた数多くのクリエイティブに携わる。
2004年有限会社PML創設 代表取締役。PMStudioを設ける。

【雑誌】VOGUE / SPUR / FIGARO / Harper's Bazaar / Marie Claire / GQ / ENGINE / 他
【広告/カタログ】NIKE / adidas / world / 伊勢丹 / PARCO / FCRB / STUSSY / 他
【音楽】M-flo / smap / nobodyknows+ / SOULHEAD / PUSHIM / TERIYAKI BOYZ 他
【その他】LOUIS VUITTON / Dior / SONY / honeyee cam / Coca Cola / BAPE / BEAMS 他

過去の作品のひとつ



Times Square, 109 (2010) [ニューヨーク、東京] (C) P.M.Ken

感度の良い渋谷のお客様に向けて
期間限定のテナント 2 店舗導入。

YEADIO.

(イエディオ)

2F / 期間：4/28(土) ~ 7/29(日) / 03-5719-7186 / <http://www.zoundindustries.jp/>

サウンドをオシャレに楽しむヘッドフォン専門店

ストリートカルチャーを取り込み、音楽をもっとオシャレに楽しむためのアイテムが揃う専門店です。「色彩」をテーマに「URBANEARS」のカラフルなヘッドフォンや、イギリスのギターアンプブランド「Marshall」の伝統を受け継ぐ「Marshall Headphones」、コラボモデルを展開する「COLOUD」、スタイリッシュでカラフルなプロダクトを豊富にラインナップする「incase」などが並びます。プロダクトの販売だけでなく、店内スペースにて、数回のイベントなども予定しています。



case play

(ケースプレイ)

2F / 期間：4/28(土) ~ 7/8(日) / 03-6206-8008 / <http://www.caseplay.jp/>

iPhone を Cool に Stylish に楽しむ空間が登場

「ここにしかない」をコンセプトに、家電量販店にはない、世界中よりクオリティの高いアクセサリブランドを厳選し、防水、防塵のIP68基準をクリアし、更に耐衝撃性も備えた「LifeProof」や、個性的なデザインとスワロフスキーの美しさが融合し、女性からも多くの支持を得ている「WHITE DIAMONDS」日本初上陸！さまざまなオプションで機能的に優れている「ROKFORM」など数多くのiPhoneアクセサリを取り揃えます。



GREEN & ART FESTIVAL

プレゼントキャンペーン

4月28日(土)～5月6日(日)の期間中、館内にて合計3,000円(税込)以上お買上げレシートを抽選会場にお持ち頂くと、1回iPadで抽選を行うことができます。当選すると、その場で「アートなグッズ」をプレゼント致します。

A賞

2名様

アートなニュースタイルバイク

LOUIS GARNEAU 自転車



「LOUISGARNEAU SKUBY 1」

B賞

20名様

アートなマストグッズ

アート GOODS



C賞

100名様

cocoti SHIBUYA で使えるお買い物・お食事券

2,000円分お買い物・お食事券



D賞

100名様

センスフルなアートを体感

「P.M.Ken デザインTシャツ」



※イメージ

E賞

参加者全員

センスフルなアートを体感

「P.M.Ken デザインポストカード」

cocoti
賞

166名様

cocoti SHIBUYA 各ショップから景品もプレゼント!

「cocoti shop 協賛賞品」



※イメージ

 **cocoti**
SHIBUYA

東京
カレンダー
賞

3名様

「東京カレンダー年間定期購読」

※賞品の内容が一部変更になる場合がございます