

平成 18 年 2 月 1 日

各 位

不動産投信発行者名

東京都渋谷区道玄坂一丁目 12 番 1 号
東急リアル・エステート投資法人

代表者名

執行役員 堀江 正博
(コード番号 8957)

問合せ先

東急リアル・エステート・インベストメント・マネジメント株式会社
執行役員 IR 部長 小井 陽介
TEL.03 - 5428 - 5828

運用不動産の名称変更及びリニューアルオープンに関するお知らせ (PR情報)

本投資法人は、下記のとおり、運用不動産の名称を変更いたしますので、お知らせいたします。

記

1. 名称変更する運用不動産及び変更日

(1)ビル名称

(旧) PICASSO347

(新) cocoti (呼称; ココチ)

(2)変更日

平成 18 年 3 月 20 日

2. 変更理由

本物件の競争力の維持・向上を図るため、名称を変更することとしました。今回の名称変更
に併せて、本物件の 1 階エントランス及び建物外観を中心とした施設改修を行い、平成 18 年 3
月 20 日にリニューアルオープンを予定しています。なお、本物件の名称変更を含むリニュー
アルオープンの PR 業務は、株式会社東急マーチャンダイジング アンド マネージメント (東
京急行電鉄株式会社 100% 子会社) が行います。

3. 名称変更する運用不動産について

本物件は、渋谷駅から徒歩約 3 分の明治通り沿いに立地し、ブランドショップ、カフェ、ス
ポーツジムなどのテナントで構成される商業施設です。また本物件は、平成 19 年度に予定さ
れる東京メトロ 13 号線の開通、平成 24 年度に予定される同路線の東急東横線との相互直通運
転により、立地ポテンシャルの更なる向上が期待されます。

4. 添付資料

ニュースリリース (株式会社東急マーチャンダイジング アンド マネージメント)

以 上



カラダとココロにココチいい。
ココチいいライフスタイルを求める人のための大型複合ビル

ピカソ サンヨンナナ ココチ

『PICASSO347』が『cocoti』として再誕生

2006年3月20日(月)

(株)東急マーチャンダイジング アンド マネージメント

東急マーチャンダイジング アンド マネージメント(略称:TMM、本社:東京都渋谷区、社長:米田耕治)がプロパティ・マネジメント業務を行う『PICASSO347(ピカソ サンヨンナナ)』は、2006年3月20日(月)、新しいネーミングと施設環境デザインのリニューアルにより、『cocoti(ココチ)』として再誕生(Rebirth OPEN)します。

大型複合ビル『PICASSO347』は、2004年10月のオープン以来、こだわりをもつ大人層にトータルなライフスタイルを提案してきましたが、2007年には近隣に東京メトロ13号線の駅の開設が予定され、青山・原宿・表参道との買い回りもしやすくなることから、今後の更なる発展の布石として、新しいネーミング、施設環境デザインリニューアル、新規店舗の導入などにより、『cocoti』として生まれ変わることとなりました。

『cocoti』のSIコンセプトは『Make Shibuya-Breeze(メイクシブヤ・ブリーズ)』。ロハス、スローライフなどの新しいライフスタイルも視野に入れ、快適で心地よいお客様の“My 3rd Place”となることを目指すことで、渋谷の街に新しい風を吹き込みます。

『cocoti』のシンボルマークとロゴタイプのデザインには、アーティストの清川あさみ氏を起用。鳥の羽や魚の尾びれ、水しぶきなど、心地よさをイメージしました。

施設環境デザインは、従来からのスーパーエスカレーターや吹き抜けなどの高いデザイン性を活かしつつ、1Fエントランス・建物外観を中心にサインやグラフィック類を充実。商業施設としての『賑わい性・楽しさ』を演出するとともに、入居テナントの認知拡大、施設案内機能の強化を図ります。

また、オープンにあたり、20代後半以降の高感度なお客様に“ココチよさ”を感じて頂けるレストランを2店舗、カジュアルファッションブランドを1店舗、計3店舗(国内初出店含む)を導入いたします。

さらに、オープンを記念して、世界的なヨガマスターのダンカン・ウォンによるヨガレッスンや、トークショー、音楽ライブなど、カラダとココロに“ココチいい”をテーマにしたイベントやキャンペーンを開催します。

『cocoti』は、自分のライフスタイルにこだわりをもつ大人のためのショップと、光と水と緑を感じることできるおしゃれな空間で“ココチよさ”を演出します。



『cocoti』1Fエントランスイメージパース

上記の画像はデータのご用意がございます。
ご入用の方は、4枚目のお問合せ先までご連絡下さい。

施設データ

名 称:cocoti (ココチ)
住 所:東京都渋谷区渋谷一丁目23番16号
電 話:03-5774-0124(代)
店 舗:ファッション・・・9、レストラン・カフェ・・・3
インテリア・雑貨・・・3、シネマ・・・1
フィットネス&デイスパ・・・1 計17テナント
営業時間:物販店 11:00～21:00
飲食店 11:00～23:30(店舗によって異なります)
休 み:無休
駐 車 場:120台
H P:http://www.cocoti.net

シンボルマーク・ロゴタイプ・オープン広告のデザインは、ビルのSIコンセプト「Make Shibuya-Breeze」や「心地よさ」を、ファッショナブル・チャーミングに表現するために、アートとファッションの両面から注目を集めている、清川あさみさんを起用しました。

清川あさみさんデザイン

『cocoti』シンボルマーク・ロゴタイプ



<イメージ>

- ・シンボルマークは鳥の羽、魚の尾びれ、水しぶきなどをイメージし、風のたなびき・水が弾ける気持ちよさを表現。
- ・シャープさだけでなく、チャーミングさとおしゃれさの共存。



清川あさみ プロフィール

1979年9月15日、淡路島生まれ。専門学校在学中より雑誌のモデルとして活躍、同時に雑誌でスタイリングの連載や造形物の創作を始める。糸や布を使ったアート作品、衣装、オブジェ、イラストレーションなど様々な造型物を製作しているアーティストであり、全国で個展やトークショーを多数開催している。また数々のエディトリアルやCMのアートディレクターを務める。経済産業省認可公益法人「(社)日本メンズファッション協会」が主催する2004年度ベストデビュタント賞の映像・グラフィック部門を受賞。主な仕事にSUZUKIの軽自動車「Lupin! (ラパン)」のCM、広告アートデレクション。アニメ「ParadiseKiss」ポスター、DVDアートデレクション、及びスタイリング。サンリオX'masキャンペーン広告、CMアートディレクター。表参道の美容室「LUXE」の壁面及びアート製作。CDジャケットのアートデレクション(木村カエラ、salyu、orangepeko、etc..)。詳しくは<http://www.mili.jp/>

光・水・緑を感じることの出来る「心地のよい空間」、スーパーエスカレーターや吹き抜けといった「高いデザイン性」を活かしつつ、1F エントランス・建物外観を中心に、商業施設としての「賑わい性・楽しさ」を感じさせる演出を施すとともに、サイン・グラフィック類の充実など、入居テナントの認知拡大、施設案内機能の強化を図ります。

施設環境デザインリニューアルのポイント

施設の心地よさ・賑わい感の演出

商業施設としての賑わいを想起させる外観変更

わかりやすいテナントサイン・グラフィックの充実

1Fメインエントランス(イメージ)



『cocoti』1Fエントランスイメージパース(昼)



『cocoti』1Fエントランスイメージパース(夜)

エントランス柱の素材を波形テクスチャーパネルに変更。エントランス各所の照明を変更し、施設の持つシャープさと高いデザイン性を活かしながら、エントランスに商業施設としての顔を持たせます。また、バナーを設置し、季節感や催事の打ち出しを行うとともに、テナントのサインと館の案内サインを柱部に出すことで、テナントの認知拡大を狙い、館内の案内機能を強化します。

東側階段(イメージ)

既存の東側階段入口を施設のサブエントランスと位置づけ、施設名称とテナントの業態のわかるサインを充実させます。また、照明、手すり及び壁面素材を変更することで施設の入口としての顔を持たせ、施設及びテナントの認知拡大と集客を狙います。



上記の画像は、全てデータのご用意がございます。
ご入用の方は、4枚目のお問合せ先までご連絡下さい。

『cocoti』オープンを記念して、カラダとココロに“ココチいい”をテーマにしたイベント・キャンペーンを展開します。なかでも、マドンナやスティングなどのセレブから絶大な信頼を得ている、今世界中で一番ホットなヨガマスター、ダンカン・ウォンによるスペシャルレッスンは注目です。

1. 「カラダとココロに“ココチいい”オープニングイベント」ご招待

3/21 (祝)



ダンカン・ウォン
ヨギックアーツ・
レッスン

3/25 (土)



はなさん
トークショー

3/26 (日)

有名アーティスト
シークレットライブ

2/10 ~ ?

<http://www.cocoti.net>,
店頭ポスターにて発表

募集期間	2月10日(金)~3月5日(日)
応募方法	官製はがきに住所・氏名・年齢・電話番号・ご希望のイベント名をご記入の上、下記宛に郵送。もしくは、PICASSO347館内設置の応募用紙に必要事項をご記入の上、館内設置の応募ボックスにご投函。ご応募頂いた方の中から抽選でご招待。
応募宛先	〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-23-16 PICASSO347管理事務所宛 tel: 03-5774-0124
備考	イベントや応募の詳細は、ホームページ (http://www.cocoti.net) をご覧下さい。

【ダンカン・ウォン プロフィール】

今世界中で一番ホットなヨガマスター。マドンナ、ビョーク、スティング、デミムアなどのセレブを生徒に持ち、彼らから絶大な信頼を受けている。アシュタンガヨガを発展させ、シェイプアップとボディメイクを目的とするオリジナルメソッドYogic Artsを樹立。今年3月20日には書籍とipodを、4月26日にはDVD発売予定。

【はな プロフィール】

はな。横浜市生まれ。上智大卒。モデルとして雑誌『non-no』など活躍し、現在はタレントとしてラジオ、テレビ等で幅広く活躍中。ほのぼのとしたキャラクターで幅広い層から人気を集める。著書に、英語と日本語のピクチャーブック(CD付き)「tiki&dodo`s Little love」(東京書籍)趣味はお菓子づくりと仏像鑑賞。

2. “ココチいい”グッズ プレゼントキャンペーン

3/20(月)~3/26(日)までの期間中、館内にて合計で5,000円(税込)以上ご利用のお客様に、スクラッチカードを1枚差し上げます。削ってその場で“ココチいい”グッズをプレゼントします。

A賞 5名様
カナダ生まれのニュースタイルバイク
ルイガノ製自転車
(LGS SK2)



B賞 10名様
i-Pod
ダンカン・ウォンによる
レッスン映像プリンストール済



C賞 100名様
ヨガワークス
ヨガマット3.5mm



報道関係の方のお問合せ先

(株)東急マーチャンダイジング アンド マネージメント 広報担当 / 和田
Tel.03-3477-6149 Fax.03-3780-0166

(株)オズマピーアール 高田
Tel.03-3403-0285 Fax.03-3403-0445

Make Shibuya-Breeze

メイク シブヤ・ブリーズ

心地よい新しい風を渋谷の街に吹き込むという意思表示

Core Identity 渋谷に新しい風を吹き込む複合施設。

若者の街「渋谷」はエネルギーがみなぎる街であり、10代から20代前半の若い世代が新しいムーブメントをつくり出している。街としての活気はあるが、その反面「喧騒」「雑踏」は、20代後半以降の大人の世代には敬遠されがちである。その一方で「渋谷」は東京を代表する商業・ビジネス都市であり、ここで働く大人世代も数多く存在する。「渋谷」の中で彼らが行ける場所は限られており、「潤い」「快適さ」は現在の「渋谷」にとって足りないものになっている。『cocoti』は、「渋谷」の喧騒を苦手とする20代後半以降の人々を受け入れることができる貴重なスペースである。若者の街「渋谷」に、これまでになかった心地よい風を吹き込むことができるポテンシャルを持った複合施設である。

Personality 時代の風を読み、モノ・サービス・空間を通して心地よい刺激を提供する。

20代後半以降の高感度な人々に、気持ちのいい刺激を与えていくことを目的に、魅力的なテナントミックスと、上質なサービス、くつろぎのある空間演出を展開する。モノ選びから、ショッピングスタイル、時間の過ごし方まで、自らのライフスタイルにこだわりを持つターゲットに対して、渋谷の中ではここでしか得られない満足を提供していく。「ココチよさ」を核にしなが、トレンドを先取りし、そのときどきで新しいものを提案できる柔軟性を持った複合施設を目指す。

Value 今までの渋谷にはなかった心地のよい“My 3rd Place”を提案する。

今までの渋谷にはなかった心地よい場所を提供。渋谷近辺で働く人にとって、仕事帰りに寄れる「渋谷」になる。職場と自宅をつなぐ“3rd Place”になることで、渋谷で働く人々を中心としたターゲットに対して、常に心地よい刺激を与えられる存在になる。「ここに来れば、自分の好きなモノが見つかる。ここに来れば自分の好きな時間を過ごせる。」といった価値を提供できる場所にしていく。